

NUBIMETRICS 条款与条件

本服务条款与条件（以下简称“条款与条件”）规范用户（以下简称“用户”）与 NUBIMETRICS（Yalvatar SA，税号 CUIT 30-71160117-8，法定地址 Ricardo Balbín Nro. 1474 - Of 1，电子邮箱 contacto@nubimetrics.com，网站 <https://www.nubimetrics.com>，以下简称“NUBIMETRICS”）之间的合同关系。用户还应同时遵守适用于 NUBIMETRICS 的其他一般条款、政策与原则，该等内容通过引用并入本文件，并与本文件共同对双方具有约束力。

任何不同意本条款与条件（其具有强制性和法律约束力）的人士，均应停止使用本网站。

用户应阅读、理解并接受本条款与条件以及隐私政策中规定的全部内容。NUBIMETRICS 可自行决定修改本条款与条件，并将在实施变更前十五（15）日通知用户。条款与条件修改后，用户应决定是否接受修改后的内容；若接受，方可继续使用 NUBIMETRICS 网站。

一旦 NUBIMETRICS 在相应链接中公布对条款与条件的修改，并通过用户所声明的联系方式发送通知，即视为用户已被适当通知。用户在新版本公布后继续使用本网站和/或服务，即视为其接受该等修改。因此，用户同意定期查看本链接。

NUBIMETRICS 向用户提供一个网络平台（以下简称“网站”），使用户能够接收与通过 Mercado Libre S.R.L. 平台进行的买卖相关的每日信息、统计数据和/或资料（以下简称“服务”）。也就是说，NUBIMETRICS 对由 Mercado Libre S.R.L.（以下简称“Mercado Libre”）提供的数据进行分析，包括但不限于市场分析、竞争研究、产品与服务销售趋势等，目的是向用户提供定量和定性的研究，以帮助其提升业务生产力。用户理解并同意，NUBIMETRICS 提供的信息仅为估算性质，因此其仅限于提供市场趋势信息，而非精确数据。

本条款与条件中定义的词语，应结合其使用语境进行解释，包括所有性别，并可采用单数或复数形式。

第一条：注册

1.1 为加入 NUBIMETRICS 网站，用户必须拥有一个已注册的 Mercado Libre 账户，以便按照第 1.2 条与 NUBIMETRICS 网站进行关联。也就是说，在注册 NUBIMETRICS 之前，用户必须先接受 Mercado Libre 的使用条款与条件。

1.2 满足前述要求后，用户应将其 Mercado Libre 账户与 NUBIMETRICS 关联，随后即可在 NUBIMETRICS 网站注册并获得一个账户（以下简称“账户”）。用户同意 NUBIMETRICS 获取其在 Mercado Libre 账户中录入的相关数据。账户关联完成后，NUBIMETRICS 将能够区分专业卖家与非专业卖家。若用户在最近三十（30）日内完成十（10）笔或以上销售，则 NUBIMETRICS 将其视为专业卖家；否则，视为非专业卖家。完成分类后，NUBIMETRICS 将通知用户其被认定为何种卖家类别。用户同意 NUBIMETRICS 为此分析其 Mercado Libre 账户中的信息。尽管如此，用户理解其 Mercado Libre 账户与 NUBIMETRICS 账户彼此独立。因此，用户可为 NUBIMETRICS 账户选择不同的用户名和密码。NUBIMETRICS 可自行决定拒绝和/或取消任何用户账户。

1.3 如用户被认定为专业卖家，其可在连续十四（14）日内免费使用网站（以下简称“试用期”）。试用期不可续期，也不得延长。如用户决定继续使用网站和/或服务，则应按照第四条所述支付其所选择的产品费用。应特别说明的是，试用期仅适用于被 NUBIMETRICS 认定为专业卖家的用户。如用户被认定为非专业卖家，则仅可在支付服务费用后使用网站，具体以第四条规定为准。

1.4 用户是其账户的唯一责任人，并承诺不向任何第三方披露账户密码。通过用户账户对网站进行的任何使用，NUBIMETRICS

均视为由该用户本人实施，用户不得提出相反证明。账户具有个人性、唯一性且不得转让。

1.5 任何希望成为用户的人士都应核实其向 NUBIMETRICS

提供的信息真实、准确且有效（以下简称“个人数据”）。NUBIMETRICS 保留要求提供证明文件和/或补充数据以核实个人数据的权利，并可暂时或永久暂停无法确认相关数据的用户。NUBIMETRICS 不对注册时所填写信息的真实性承担责任。用户在任何情况下均保证并对其个人数据的真实性、准确性、时效性和完整性负责。注册用户提供的个人数据将纳入由 NUBIMETRICS 负责的个人数据库。更多信息请参阅隐私政策。

1.6 如用户希望注销账户和/或服务，应在“我的账户>设置>我的资料”中点击“申请注销”。在 NUBIMETRICS 处理完成后，将停止未来付款（定义见后文），而用户仍可在其已支付期间的最后一天之前继续访问账户。对于年度订阅，如在 12 个月期限届满前取消，将按剩余未结金额的 50% 收取违约金。

1.7 NUBIMETRICS 将通过 www.nubimetrics.com 上提供的个性化聊天工具向用户提供在线支持。

1.8 Mercado Libre 账户 SellerID 的变更每年仅允许一次，且须向我们的商业团队提出申请并说明更换原因，经审批通过后方可进行；同时必须证明相关账户属于同一人。

第二条：服务使用的一般条件

2.1 NUBIMETRICS 网站所提供的服务仅面向已按照第一条完成账户注册的用户。

2.2 NUBIMETRICS 向用户提供三个不同模块，用户可单独或组合订购：

“我的业务”产品：该产品专注于展示客户自身业务指标。用户可以查看其交易、理解其市场份额以及其优势和劣势。该产品包含最多 100,000 个自有刊登的追踪，以及 1 个昵称和 10 个操作员。此外，用户还可购买附加项，以追踪更多 Mercado Libre 昵称。用户同意，用于访问量记录的刊登数量上限为 50,000 个，即仅该数量内的访问会被记录。无销售的访问不予统计。用户还理解并同意，可导出为 Excel 的刊登数量上限为 5,000 个。最后，如有需要，NUBIMETRICS 将为每个业务每日最多处理 10,000 笔销售数据以供分析。

“竞争”产品：该产品旨在帮助客户监控并理解竞争对手。客户可同时比较最多 10 个竞争对手，并一次比较最多 100 个竞争对手刊登。用户理解并同意，所追踪的竞争对手不得拥有超过 50,000 个刊登。该产品亦可增加附加项，以便在用户需要时追踪更多竞争对手或更多刊登（最多 50,000 个刊登）。

“市场”产品：通过该产品，用户可以在 Mercado Libre 的所有类别中发现商业机会。用户可了解最常被搜索的关键词、产品需求、正在被购买和销售的内容、销售时间以及销售方式。对于某一具体类别的信息，若用户在最近一个月内在该类别中达到 10 笔销售，且最近 3 个月累计销售额达到 300 美元，则可深入查看该类别信息。此外，用户每月还有一次机会分析一个未满足上述条件的类别。

2.3 NUBIMETRICS 保留增加、修改和/或删除产品及其功能的权利。在此情况下，NUBIMETRICS 将在 Nubimetrics

平台中通知用户。用户在获知新增、修改和/或删除后继续使用网站和/或服务，即视为接受该等变更。

2.4 为了向用户提供产品并尽可能优化平台体验，NUBIMETRICS 将使用公开信息与私人信息。Mercado Libre 用户的公开信息将由 Mercado Libre 自身的 API 提供，包括所访问的网页、IP 地址、搜索记录、刊登、购买、销售、评分、论坛消息等（以下简称“公开信息”）。用户在接受 Mercado Libre 的隐私和保密政策时，即同意 NUBIMETRICS 使用该等公开信息。私人信息由用户本人向 NUBIMETRICS 提供，包括其 Mercado Libre 账户中的销售、操作记录、已售商品、支付方式、买家联系信息、位置等（以下简称“私人信息”）。NUBIMETRICS 向用户保证，其仅会将私人信息用于提升用户对平台的体验和使用。NUBIMETRICS 不得将该等信息出售或提供给其他用户。尽管如此，NUBIMETRICS 可以在不披露个别用户信息的前提下，以汇总和总体方式使用所有用户提供的私人信息，以提升平台整体体验。NUBIMETRICS 保证其已获得相关第三方（例如但不限于 Mercado Libre）的同意，以便使用来自其平台的信息并提供本平台服务。在此意义上，NUBIMETRICS 声明，其从 Mercado Libre 获取的全部信息均属合法，并可被专门用于提供本条第 2.2 款所列产品。

第三条：所提供产品

3.1 NUBIMETRICS 将通过网站向用户提供一份价格表，以确定用户应根据所选服务和/或产品支付的金额。NUBIMETRICS 保留随时自行更改、修改、增加或删除前述金额的权利。新的价格表版本将通过在网站上发布新版本并通过用户所启用和声明的联系方式进行通知。服务和/或产品的价格将根据所选产品数量而有所不同。NUBIMETRICS 还保留对任一服务提供促销和/或折扣的权利。

第四条：付款与开票条件

4.1 每项产品均应通过 NUBIMETRICS 网站并使用 PayPal Pte. Ltd. 所拥有的 PayPal 支付平台，或 Mercado Libre S.R.L. 所拥有的 Mercado Pago 支付平台（以下统称“支付处理方”）进行支付。具体可用的支付处理方将根据用户使用服务所在国家予以确定并告知。用户可选择其希望使用的支付处理方完成与网站相关的支付。用户理解，在通过支付处理方付款之前，必须接受该等支付处理方的条款与条件及其全部使用规则，并选择一个订阅计划（以下简称“计划”）。用户所选产品和计划对应的金额将通过支付处理方支付（以下简称“付款”）。用户在购买后超过 7 天所作付款不予退款；如付款或用户信息存在错误，该付款将作为用户名下的信用余额。

4.2 一旦付款记入 NUBIMETRICS 账户，用户即有权使用相关产品。用户理解，付款何时记入 NUBIMETRICS 账户不受 NUBIMETRICS 控制，因此用户免除 NUBIMETRICS 因付款入账延迟及由此可能造成后果所承担的责任。

4.3 用户同意，付款可根据其通过网站所选计划按月或按年自动扣款。在此情形下，付款将按预付方式存入 NUBIMETRICS 账户。如用户银行账户余额不足以完成付款，NUBIMETRICS 将取消用户账户。如账户被取消而用户希望恢复账户，用户须发送主题为“恢复账户”的电子邮件至 contacto@nubimetrics.com。NUBIMETRICS 收到邮件后将尽快联系用户，以便在付款恢复正常的前提下恢复账户。尽管如此，NUBIMETRICS 仍可自行决定不恢复该用户账户。

4.4 用户理解并接受，一旦其所选计划的有效期限届满，该计划将按照第 4.3 条所述的相同付款方式自动续订。因此，将按用户在其计划中所选择的付款周期自动扣款。

4.5 信用卡持卡人对申请和/或预订所选产品时所提供的数据负责，并且是向发卡机构承担付款义务的唯一责任人。任何异议应根据第 25.065 号信用卡法向发卡银行提出。

第五条：网站的使用

5.1 NUBIMETRICS 有权根据其独立判断，拒绝或限制任何用户对网站的使用，而无需因此向用户承担责任。用户承诺依据适用法律、本条款与条件、普遍接受的道德和善良风俗以及公共秩序，合理且合法地使用网站。使用网站或服务时，用户同意：(a)

仅为个人用途使用服务，无权向第三方转售账户；(b) 不授权第三方使用其账户；(c) 不得将其账户让与、转让或以其他方式交由任何其他个人或法人实体使用，但关联方、子公司、受控公司或控制公司除外；(d) 未经适当授权，不得使用受他人权利限制的账户；(e) 不得为非法、违法、违反本条款与条件、违背诚实信用、公共秩序或损害第三方权利与利益之目的申请使用产品；(f)

不得以任何方式损害网站，也不得访问网站中的受限资源；(g)

应妥善、安全且保密地保存其账户密码及任何访问识别信息；(h)

不得使用不兼容或未经授权的设备访问网站；(i) 不得试图访问、使用和/或操纵 NUBIMETRICS

和/或其他用户的数据；(j) 不得引入或传播计算机病毒或任何可能对网站造成损害的物理或逻辑系统。

5.1(l) 自动化访问与数据抓取之禁止：未经我们事先书面同意，严禁使用任何自动化手段，包括“scraping”“bots”、爬虫、索引器或其他类似技术，访问、提取或收集本网站数据。任何未经授权实施该等活动的尝试，都可能依据数据保护法、知识产权法及其他适用规范而引发法律行动与处罚。我们保留监控、检测并阻止任何未经授权的数据提取活动的权利，并可采取我们认为保护内容与服务之功能、完整性和安全所必要的措施。

第六条：责任

6.1 NUBIMETRICS 仅向用户提供网站，以便向其提供相关产品。NUBIMETRICS

不介入用户之间交易的形成，因此对用户因使用 NUBIMETRICS

产品和网站所实施操作的成功或失败不承担责任。

6.2 用户知悉并接受，其通过网站进行操作的风险由其自行承担。在任何情况下，NUBIMETRICS

均不对利润损失或用户因使用网站所提供产品而遭受的任何其他损害和/或损失承担责任。

6.3 NUBIMETRICS 建议用户在订购产品时保持审慎并采取常识。如一名或多名用户或第三方向某用户提出任何索赔或法律行动，则所有涉及该等索赔或行动之人均应免除 NUBIMETRICS

及其董事、经理、员工、代理人、操作人员、代表和受托人的全部责任。

6.4 用户理解并接受，NUBIMETRICS 所提供的产品不会向其提供精确的市场信息；NUBIMETRICS

仅限于向用户提供有关 Mercado Libre 用户商业状况的估算和趋势。

第七条：网站的使用与保证

7.1 NUBIMETRICS

不保证网站运行的可用性与持续性。因此，对于因以下原因产生的任何损害，NUBIMETRICS

在任何情况下均不承担责任：(i) 网站无法使用或访问；(ii) 因电话线路、数据中心、互联网系统或其他电子系统之缺陷、过载而导致的网站中断、计算机故障、电话故障、断线、延迟或阻塞；以及 (iii)

第三方在 NUBIMETRICS 控制范围之外未经授权介入所造成的其他损害。

7.2 NUBIMETRICS 不保证网站中不存在由第三方引入的病毒或其他元素，该内容可能对用户的物理或逻辑系统、电子文件或系统内存储的档案造成影响。因此，NUBIMETRICS 在任何情况下均不对因存在病毒或其他可能导致用户系统、电子文件或档案发生变化的元素而产生的任何损害承担责任。

7.3 NUBIMETRICS

采取多种保护措施，以防范第三方对网站和内容发动计算机攻击。尽管如此，NUBIMETRICS

不保证未经授权的第三方不会知悉用户访问网站时的条件、特征与情形。因此，NUBIMETRICS

在任何情况下均不对由该等未经授权访问所导致的损害承担责任。

7.4 用户通过接受本条款与条件，声明其将使 NUBIMETRICS、其母公司、董事、股东、员工、律师及代理人免受任何索赔之影响；该等索赔源于：(i) 用户违反本条款与条件中的任何规定或任何适用法律法规；(ii) 用户侵犯第三方权利，包括其他用户；以及 (iii) 用户违反网站的许可使用规则。

第八条：知识产权与工业产权

8.1 用户承认并同意，网站内容和/或嵌入网站的任何其他要素（包括但不限于商标、标志、商号、文本、图片、图形、设计、声音、数据库、软件、流程图、展示方式、音频和视频）的全部知识产权与工业产权均归 NUBIMETRICS 所有。

8.2 NUBIMETRICS 授权用户仅为个人和私人用途使用、查看、打印、下载并存储网站中所含的内容和/或要素，用户不得对其进行反编译、逆向工程、修改、转售、商业化、披露或提供。任何超出本条明示授权范围的使用或开发，均须事先获得 NUBIMETRICS 的许可。

第九条：数据保护

9.1 用户在注册时提供的个人数据将被纳入由 NUBIMETRICS 负责的个人数据库，其地址载于本文件首页。

9.2 NUBIMETRICS 声明，用户的个人数据仅用于第一条所述之注册目的。

9.3 用户可根据适用法律（第 25.326 号个人数据保护法）的规定，行使访问、更正、删除、更新其个人信息以及反对处理该等信息的权利。

9.4 NUBIMETRICS 承诺遵守第 25.326 号法律及第 1558/2001 号法令中关于保护用户和/或任何第三方个人数据的规定，并保障前述规范赋予的权利。

9.5 与服务相关的个人数据保护问题，将在隐私政策中规定，该隐私政策构成本条款与条件不可分割的一部分。

第十条：通知

10.1 NUBIMETRICS 可通过网站上的一般通知、短信和/或用户在其账户中提供的电子邮件地址向用户发出相应通知。用户可通过发送电子邮件至 contacto@nubimetrics.com 向 NUBIMETRICS 发出通知。

第十一条：转让

11.1 未经 NUBIMETRICS 事先书面同意，用户不得转让其基于本条款与条件产生的权利和义务。NUBIMETRICS 可无需事先征得用户同意，将本条款与条件转让给其全球范围内集团内的任何实体，以及任何通过任何法律形式承继其业务之个人或实体。

第十二条：适用法律与管辖

12.1 本条款与条件以及 NUBIMETRICS 与用户之间的关系，应受阿根廷共和国现行法律管辖并依其解释。